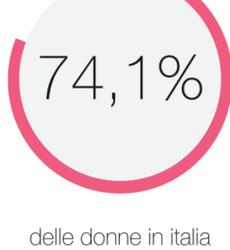


Women's day

with Teads^{tv}

In un mondo pieno di mimose, c'è un bouquet di digital e dati che vi aspetta.



delle donne in Italia accede a internet¹



degli uomini accede a internet



il tempo medio speso online dalle donne in un giorno²

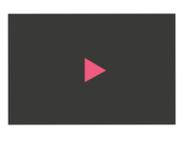
+22 minuti rispetto a Dicembre 2015³



delle donne accede ad internet **da desktop**



delle donne accede ad internet **da mobile**⁴



192 video al mese visualizzati dalla donna media⁵

Mobile love

9.8 milioni di utenti donne⁶



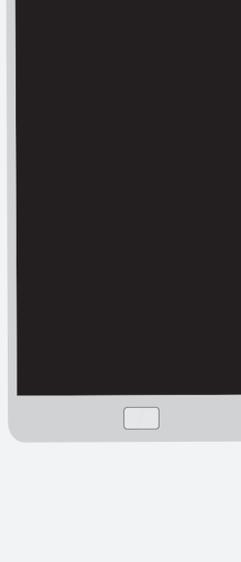
8.7 milioni di utenti uomini



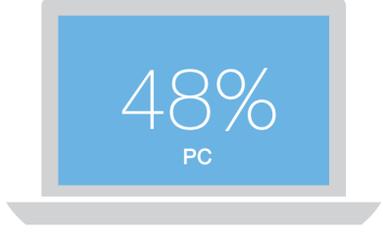
40% delle donne utilizza lo smartphone per cercare informazioni su un prodotto che desidera⁷



25% delle donne utilizza lo smartphone per acquistare online⁸



Come acquistano



delle donne ricorre allo shopping online per risparmiare tempo¹⁰



Gli acquisti più diffusi¹¹



Abbigliamento



Scarpe



Accessori



Tecnologia

Donne pioniere

Le donne sono considerate early adopters della tecnologia dell'Internet of Things e **in Italia sono più del 95%**¹²



“ Mi permette di migliorare la mia efficienza quotidiana. ”



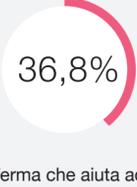
“ Mi aiuta a ricordare ciò che devo fare. ”

Digital Moms

Perchè le mamme acquistano online?¹³



afferma che è molto facile trovare offerte e promo



afferma che aiuta ad ottimizzare il tempo

Shopping per i figli:



abbigliamento kids



abbigliamento baby



giocattoli



calzature kids

1. Censis, "13° Rapporto Censis-Uciis sulla Comunicazione", 2016 - 2. Audiweb, Report Total Digital Audience, Dicembre 2016 - 3. Audiweb, Report Total Digital Audience, Dicembre 2016 - 4. Audiweb, Report Total Digital Audience, Dicembre 2016 - 5. comScore, Video Matrix, Italy, May 2015 - 6. Audiweb, "Rapport Total Digital Audience, Gennaio 2016" - 7. Showroom Privé, indagine Maggio 2016 - 8. Showroom Privé, indagine Maggio 2016 - 9. Advisato.it, Gennaio 2017 - 10. Showroom Privé, "Donne che fanno acquisti intelligenti", 2014 - 11. Showroom Privé, ricerca condotta su un campione di 1000 donne italiane, 2016 - 12. Digital Market Research Agency Toluna, 2015 - 13. Privalia Watch, 2015