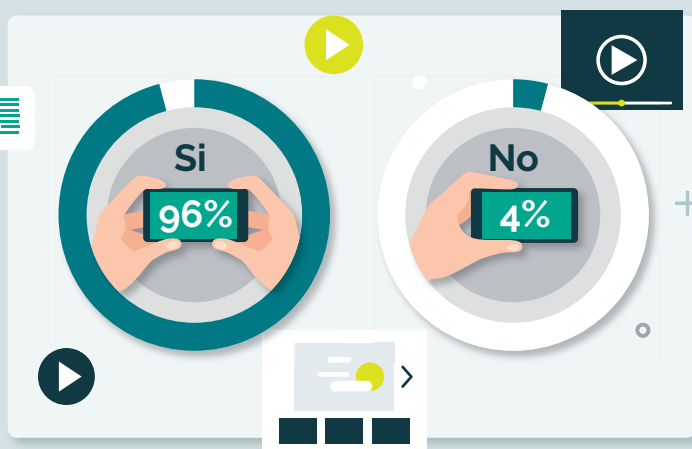


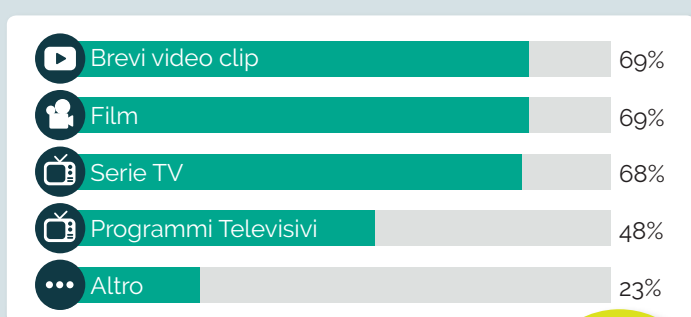
PIATTAFORME STREAMING: UNA VERA PASSIONE ITALIANA

Toluna ha intervistato 1,000 consumatori italiani il 2 maggio 2019 (* il campo di studio completato entro 3 ore) per indagare le nuove abitudini degli italiani nell'era dei contenuti in streaming. Il sondaggio ha analizzato il consumo dei media, il comportamento in streaming e il rapporto con gli annunci pubblicitari in relazione ai contenuti digitali, inclusi brevi video clip, programmi televisivi e film completi.

Guardi contenuti online in streaming (video o brevi segmenti video)?

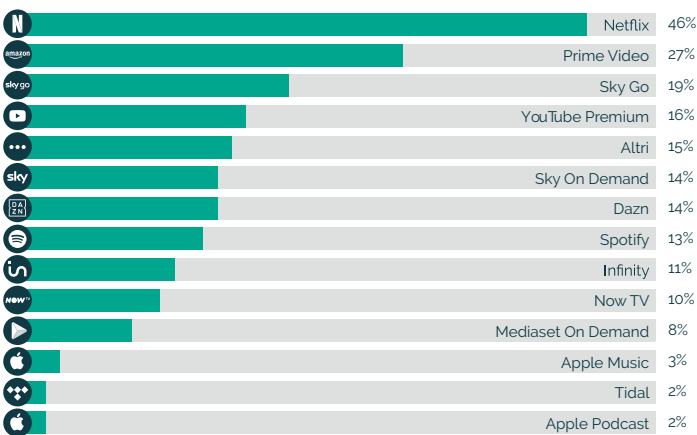


Che tipologia di contenuti guardi online?

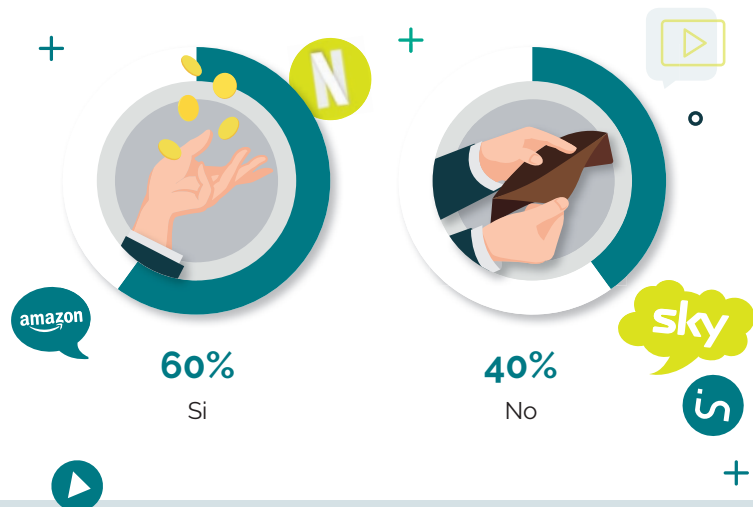


80% dei giovani guarda in streaming sia film che serie TV.

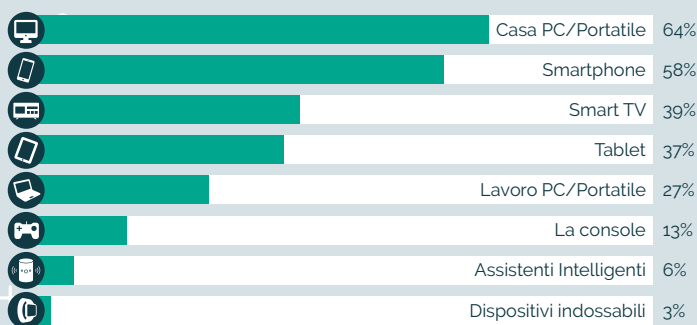
A che piattaforme sei attualmente iscritto a pagamento?



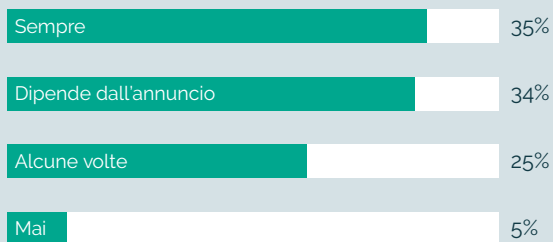
Attualmente, stai pagando per accedere a contenuti media in streaming?



Quali device utilizzi per guardare i contenuti in streaming?



Salti gli annunci pubblicitari?



44% dei giovani dichiara di "skippare" la pubblicità.