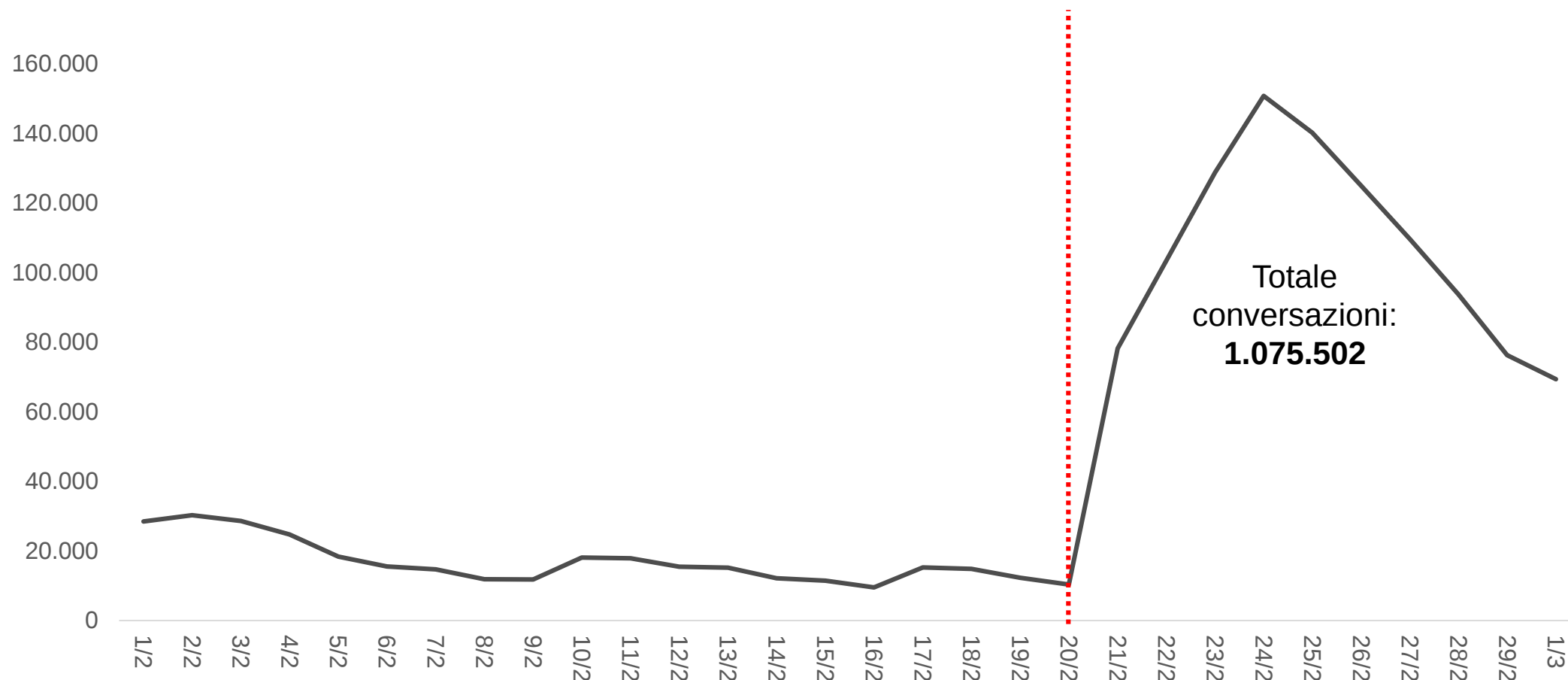


CORONAVIRUS come reagisce l'Italia dei nuovi media



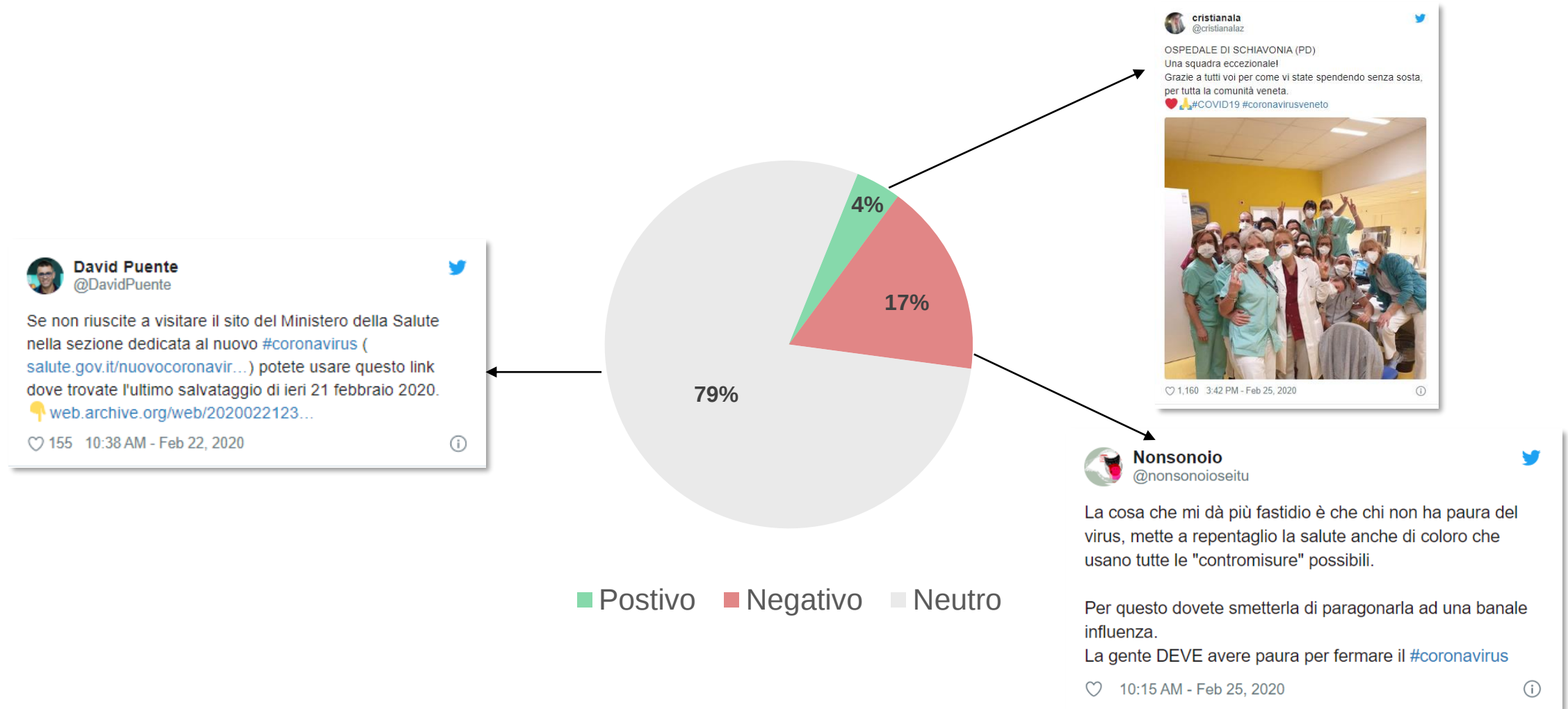
Il comportamento delle conversazioni online a partire dal primo contagio italiano



La voce degli italiani nel web: parole chiave



Il sentiment: più dell'80% degli utenti commenta la situazione in maniera neutrale o positiva



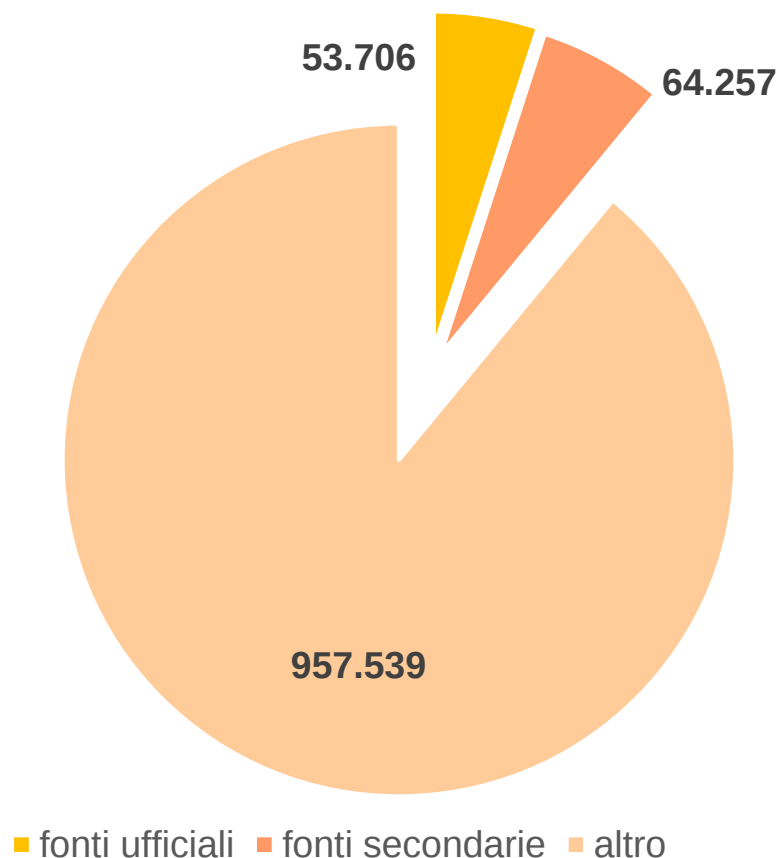
Le prime reazioni: confronto tra comunicazioni ufficiali e secondarie

FONTI UFFICIALI:

Menzioni delle fonti ufficiali di informazioni (ANSA, Farnesina, Ministero della Salute)

FONTI SECONDARIE:

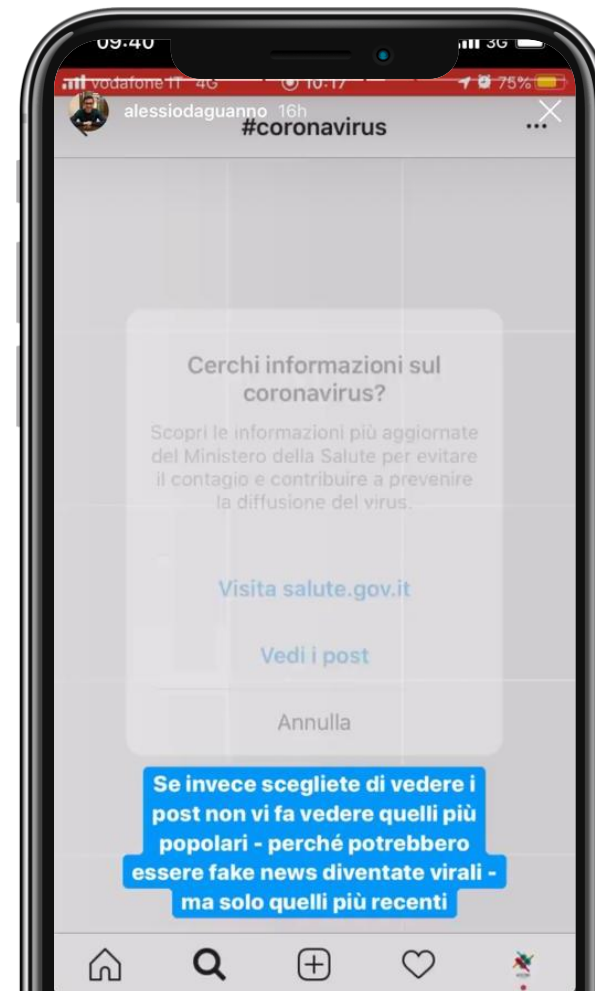
Menzioni delle principali testate giornalistiche italiane (Corriere della sera, Repubblica, Il Giornale)



TIPOLOGIE DI FONTI:

- News
- Blog
- Twitter
- Facebook (solo pagine dei maggiori quotidiani nazionali/fonti ufficiali di diffusione di informazioni)

Anche Instagram aiuta gli utenti a consultare informazioni ufficiali



Il content come strumento di informazione, evasione e partecipazione



Nelle regioni colpite l'attenzione è rivolta agli aggiornamenti clinici e ai contenuti informativi



Parola agli esperti: informare gli utenti attraverso il canale privilegiato dei Social

Tramite i loro profili social...

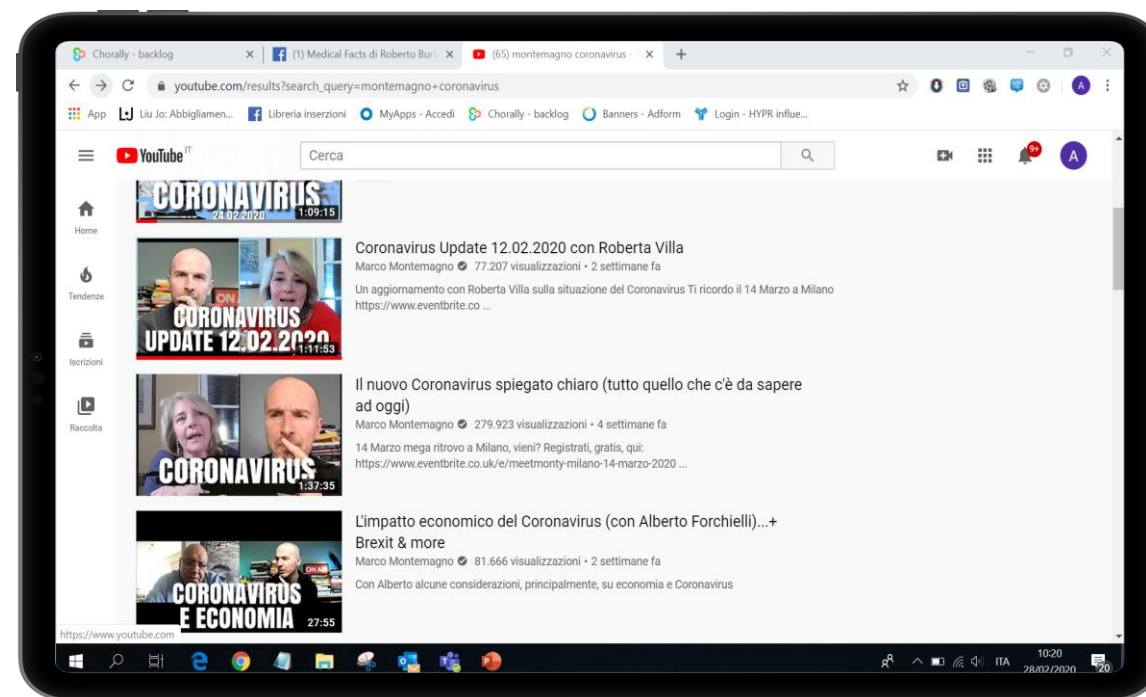


ROBERTO BURIONI



ROBERTA VILLA

... ma anche attraverso i divulgatori generici più influenti



MARCO MONTEMAGNO

I creators hanno cercato di sensibilizzare gli utenti con un approccio positivo e solidale



THE SHOW



CASA SURACE

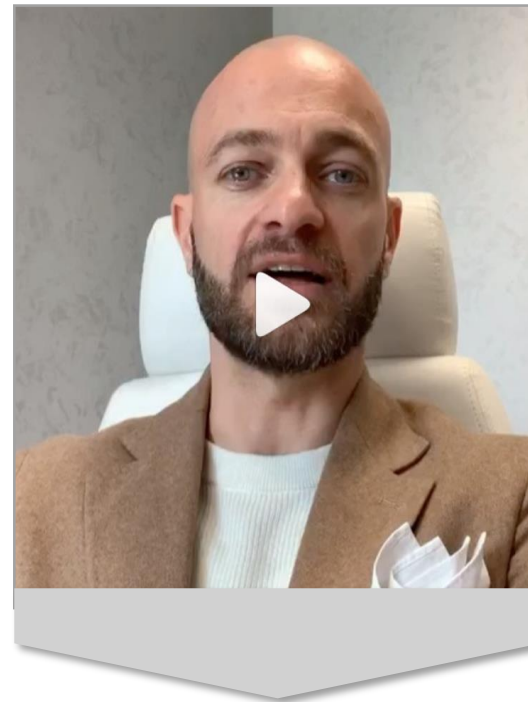
Alcuni brand hanno saputo rispondere attivamente alla tematica



Jempeo®



CERES 




TAFFO
FUNERAL SERVICES



Motta

L'Italia che reagisce: il virtuoso caso di Milano



Il sindaco Giuseppe Sala in prima linea sui social per guidare il sentiment della città



Il **Sindaco** della città di Milano ha avuto un **ruolo fondamentale** nella comunicazione, soprattutto tramite i **canali social**, costruendo uno storytelling di prossimità con i cittadini, utile a creare un senso di **comunità e solidarietà**, seguendo attentamente le evoluzioni e le necessità della comunità virtuale e non

“

**FACCIAMO MIRACOLI
OGNI GIORNO**

**ABBIAMO RITMI IMPENSABILI
OGNI GIORNO**

**PORTIAMO A CASA RISULTATI IMPORTANTI
OGNI GIORNO**

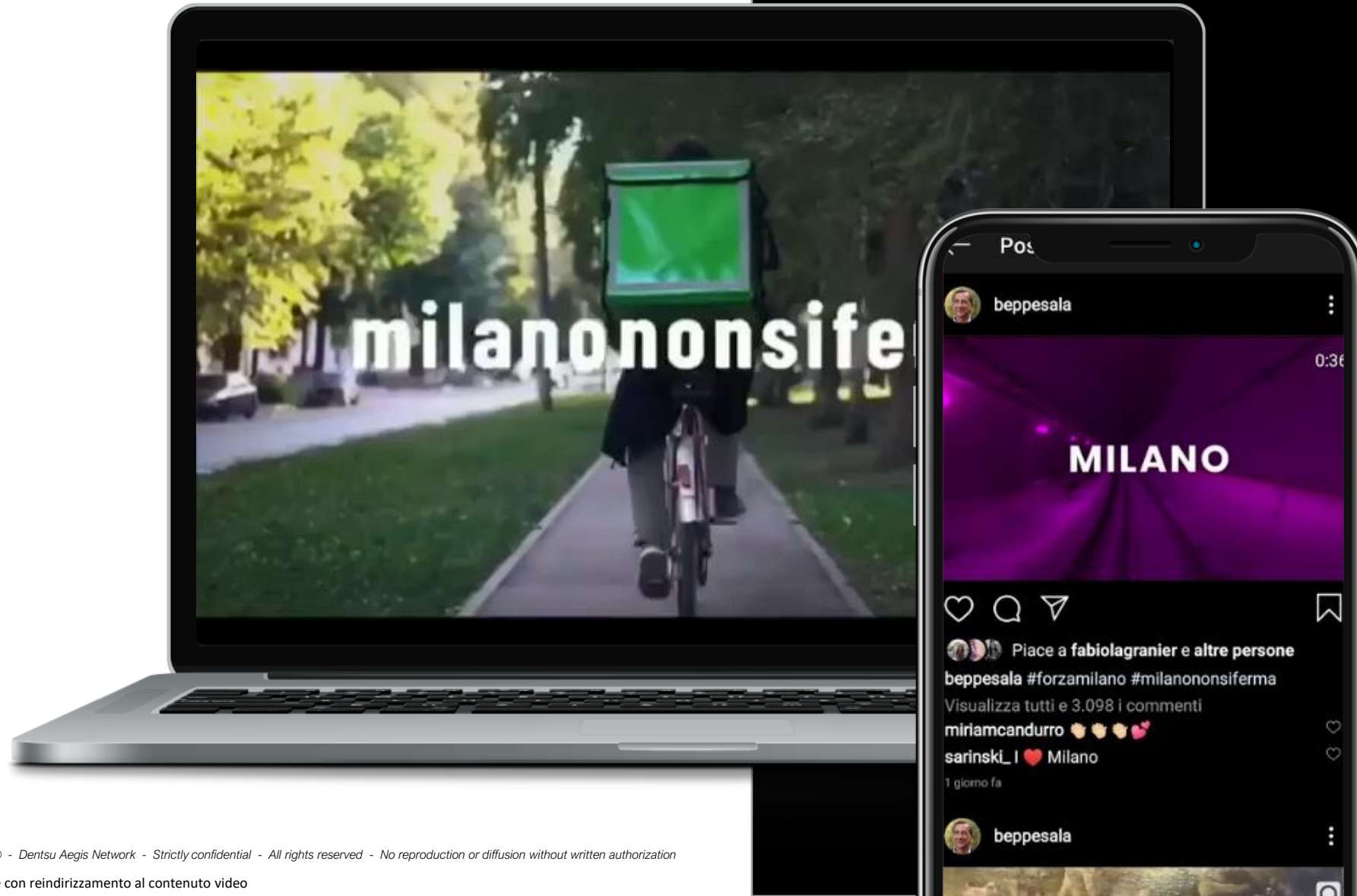
PERCHÉ OGNI GIORNO NON ABBIAMO PAURA

#MILANONONSIFERMA

L'ITALIA NON SI FERMA

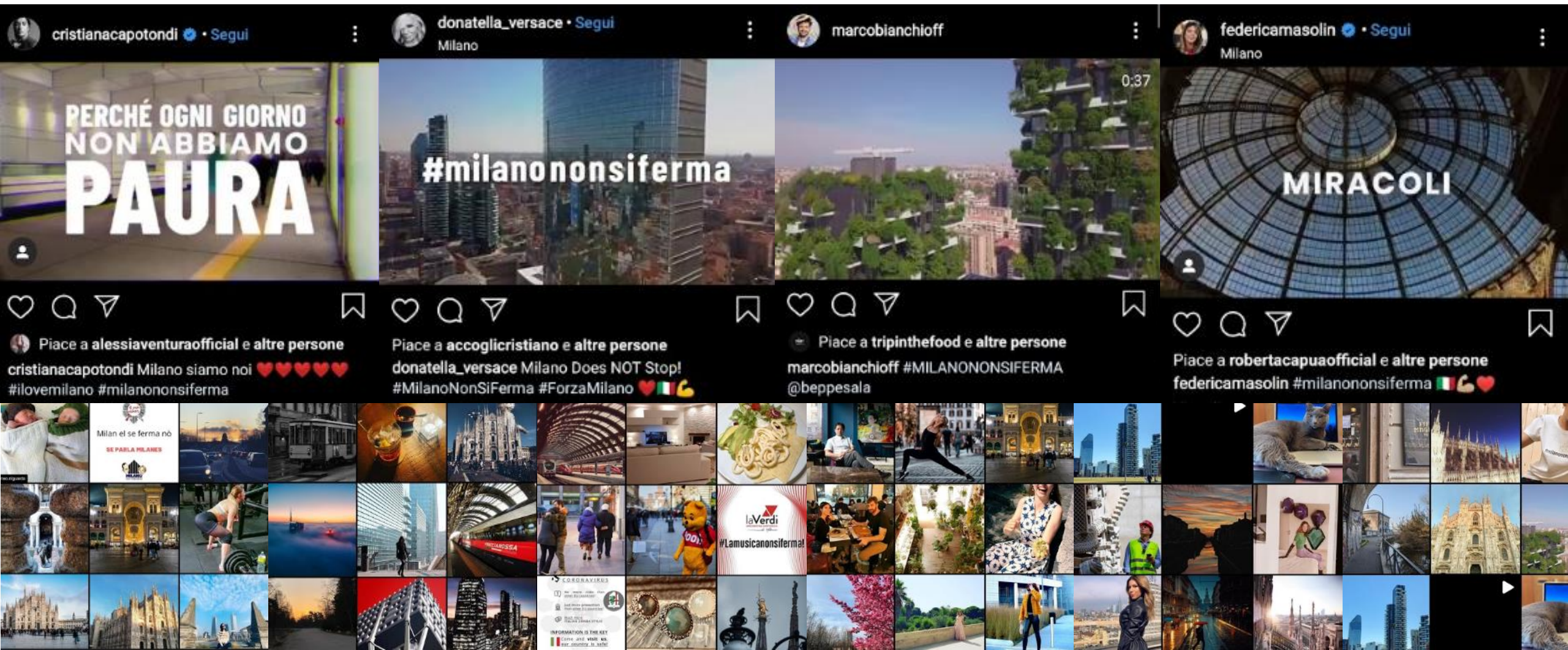
”

#MILANONONSIFERMA



La Community non resta indifferente e #MILANONONSIFERMA diventa virale

*reference cliccabile con reindirizzamento al contenuto video



I creators hanno dedicato i propri contenuti alla tematica focalizzandosi sull'aspetto etico e sociale



estetistacina • Fermarsi. Anzi, essere obbligati a fermarsi. Giornate a casa, tempi dilatati, niente traffico, corse, frenesia. Il tempo di un caffè bevuto con calma. E nel tempo dilatato le idee. Ho trovato la copertina per il libro che uscirà in ristampa negli Oscar Mondadori, ho trovato l'immagine per una minimostra di illustratrici donne al flagship l'8 marzo. Ho trovato anche 500 grammi in meno sulla bilancia. Mi sono ripromessa di "rimettermi al centro" delle priorità. Rimettere al centro il mio benessere rispetto al lavoro o al benessere di chi succhia le nostre energie con capricci emotivi. Ho bisogno di sorrisi, di abbracci, di parole positive. Non posso essere sempre io a portare chili di energia perché poi, perfino io, l'energia la finisco. Fermatevi anche voi. Ogni tanto fa bene. #estetistacina #fermarsi #relax #pensieridelmattino #energia

Milano rinasce ogni mattina, pulsa come un cuore. Milano è positiva, ottimista, efficiente. Milano è da vivere, sognare e godere. Milano da bere.



ossomagazine Una delle cose più belle di Milano sono i suoi abitanti. E non parliamo solo dei milanesi, parliamo di tutte le persone che hanno deciso di chiamare questa città 'casa'. Perché Milano è la casa di tutti, e quindi, per tutti: dalle signore con i bassotti in Brera ai cocktail brasiliani, dalle pizze napoletane alla lunghissima attesa dei taxi, dalle botteghe di Porta Romana ai kebab sempre aperti, dagli eventi della moda, prima amati e poi tanto odiati, al mercato di via fache. Arrivare in piazza Duomo nella notte, fermarsi un secondo, guardarsi intorno. Cavolo che bella Milano. E a tutti quelli che raccontano una Milano svuotata e affaticata da questo #CoronaVirus, vogliamo solo dirvi una cosa. Venite a trovarci, e capirete perché non è questo piccolo sgambetto ad averci buttato giù. Abbiamo svuotato i supermercati: ci stavamo preparando a lavorare da casa. Siamo in tanti e abbiamo una gran voglia di fare. E se il signore del piano di sopra non riesce ad andare a far la spesa, non ti preoccupare, penne lisce ci sono per tutti. Venite a trovarci, ma ricordatevi di prenotare la cena, perché a Milano la sera è tutto pieno. Grazie a tutti gli abitanti di Milano e a @giordanopoloni per il questa bellissima illustrazione.



milanosays "A Mediolanum ogni cosa è degna di ammirazione, vi sono grandi ricchezze e numerose sono le case nobili. La popolazione è di grande capacità, eloquenza ed affabile (...)" Così Decimo Magno Ausonio descriveva i cittadini di Milano alla fine del IV secolo durante il suo viaggio attraverso le maggiori città dell'impero romano. Fin dall'epoca romana la nostra città si è sempre distinta per la forza e determinazione dei suoi cittadini e tutte le difficoltà storiche che si sono presentate hanno sempre visto Milano risorgere vincitrice. Il Coronavirus in confronto non è che una minima prova che si presenta per dimostrare ancora una volta che #milanononsiferma. Si certo, non va preso sottogamba, occorre prendere le dovute precauzioni e mantenere la fiducia nella nostra regione e nel nostro sindaco, ma basta con la paura, con gli scaffali vuoti, le mascherine pure mentre dormi. SIAMO ITALIANI! (la maggior parte di noi MILANESI!), i nostri nonni e quelli prima di loro hanno trasmesso alle nostre città e al nostro terreno il coraggio di affrontare sfide ben più grandi, cerchiamo di essere all'altezza. Che poi alla fine questo sono le cose

Milano, sempre originale e grintosa, ha comunque continuato le attività più iconiche

Nonostante la diminuzione di affluenza presso gli eventi legati alla **#MFW**, la comunicazione di quest'ultima è stata impeccabile e sui canali delle **influencer** le pubblicazioni non si sono fermate

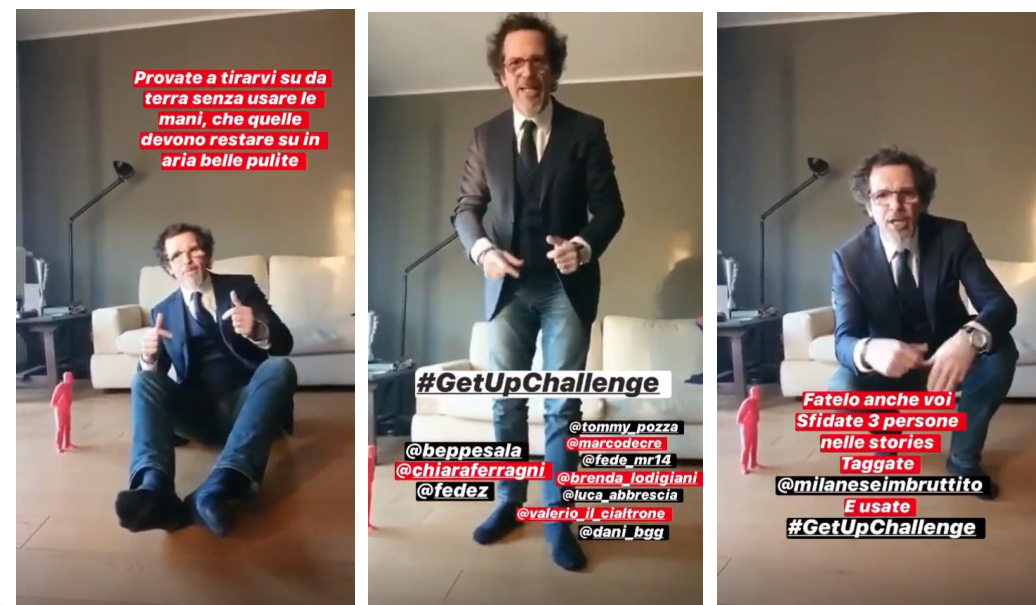


La parola d'ordine è: sdrammatizzare!

Il Milanese Imbruttito prima pubblica il video ironico «*Milano ai tempi del Coronavirus*» e poi lancia alla propria community la «*#GetUpChallenge*» sfidando il sindaco di Milano **Beppe Sala** e i **Ferragnez**



#GetUpChallenge



“

***I CONTENUTI DI PURO
ENTERTAINMENT, CHE SPESSO
RAPPRESENTANO IL PRIMO LIVELLO
DI CONTATTO CON L'UTENTE,
DIVENTANO STRUMENTI DI
SENSIBILIZZAZIONE E INFORMAZIONE
CREDIBILI, REATTIVI E AFFIDABILI***

”

**the
story lab**

www.storylab.com