

LE SFIDE DELLO **STREAMCASTING**

PRIME TIME (TOTALE)



19,6 Mln

Spettatori medi

 -1,4% vs anno precedente

GIORNO MEDIO (TOTALE)



8,73 Mln

Spettatori medi

 -1,2% vs anno precedente

TEMPO SPESO



3h e 20m

Consumo medio giornaliero di Tv lineare

 in linea col passato

STREAMING NON RICONOSCIUTO



18,8%

Quota sul consumo totale

 +1,7% vs 2024

LE SFIDE DELLO STREAMCASTING

TECNOLOGIA E DEVICE La diffusione degli schermi in Italia nel 2025

SMART TV

22,2 Mln

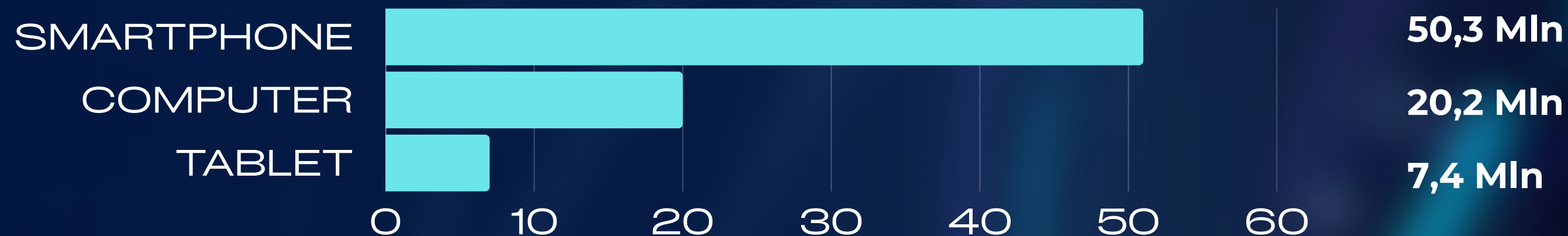
unità totali (50,9% del parco complessivo)



40%

dell'ascolto medio generato da smart tv

↗ +6% vs 2024



LE SFIDE DELLO STREAMCASTING

COSTI E PRODUZIONE (SCRIPTED) Analisi economica della * stagione 2024-25

**COSTO TOTALE
OFFERTA ORIGINALE**

>894 Mln €

+15% vs 2023-24

COSTO MEDIO AL MINUTO



LE SFIDE DELLO STREAMCASTING

TREND GENERI

Factual

+44%

Game

+42%

Scripted (titoli)

-24%

Scripted (ore)

-12%

ALTRI HIGHLIGHTS

News in Ripresa

9.300 ore complessive. **+140%** per gli “speciali” informativi.

Format Internazionali

I format britannici perdono la leadership. Gli **USA** guidano col **26%** dei titoli.

Produzione Indipendente

Cresce nel lineare: **+4%** i titoli, **+7%** le ore