CONNECTED TV:
Un futuro Omnicanale

Oltre gli acronimi, le esperienze.

«… Conta **quello** che voglio vedere,
il **come / device** dipende da dove mi trovo e
da cosa ho a disposizione…»

Quante persone, ogni ora, hanno un’esperienza video?

Total

Audience

Video

11.8mio

+11,5%

vs 2020

Le implicazioni pubblicitarie delle nuove Esperienze di Visione.

Hybrid Planning

- Quali segmenti attivare
- Quanti volumi acquistare
- Le misure
- L’attenzione…

HP Inc. +48% in ink subscribers

THE RESULTS

49%

improvement in cost per acquisition

48%

uplift in subscriptions

22%

less budget

theTradeDesk

Method: Connected TV, DOOH and search