videontent



CONNECTED TV:Un futuro Omnicanale





Oltre gli acronimi, le esperienze.

«... Conta **quello** che voglio vedere, il **come / device** dipende da dove mi trovo e da cosa ho a disposizione...»





vide <a>ontent

Quante persone, ogni ora, hanno un'esperienza video?

Total

Audience

Video

11.8_{mio}

+11,5% vs 2020





Le implicazioni pubblicitarie delle nuove Esperienze di Visione.

Hybrid Planning

- Quali segmenti attivare
- Quanti volumi acquistare
- Le misure
- L'attenzione...





HP Inc. +48% in ink subscribers

THE RESULTS

49%

improvement in cost per acquisition

48%

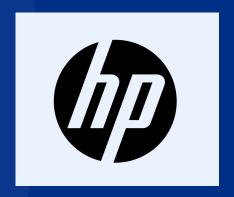
uplift in subscriptions

22%

less budget



(*) the Trade Desk*



Method: Connected TV,

DOOH and search

