

## W3A Forum • 21 giugno 2023 @ Milano

### SCALETTA DELL'EVENTO - Pubblica

Orario		Titolo	Speaker	Azienda
9.30	9.40	Benvenuto del Segretario generale	Ivan Montis	Web3 Alliance
9.40	9.55	I consumatori e l'AI	Alessandro Scalcon	SWG
9.55	10.20	Tavola rotonda: I nuovi scenari del web 3.0	Andrea De Micheli Elena Schiaffino Fabiano Lazzarini	Web3 Alliance
10.20	10.35	Le dimensioni etiche del Web3 e dell'AI	Ivana Bartoletti	Wipro
10.35	10.50	Cambia il gioco. Cambiano le regole. Impatti dell'intelligenza artificiale sul mercato dei videogame	Umberto Basso	AKQA
10.50	11.05	Aspetti legali dell'AI Generativa: ChatGPT intervista l'avvocato	Lydia Mendola	Studio Portolano Cavallo
11.05	11.20	<i>Coffee break</i>		
11.20	11.35	Garantire la provenienza dei contenuti: il progetto CAI	Matteo Oriani	Adobe
11.35	11.45	Web3.0, AI ed editoria: quale futuro? La posizione delle istituzioni	Alberto Barachini	Sottosegretario di Stato
11.45	12.05	Tavola rotonda: Web3.0, AI ed editoria: quale futuro?	Daniele Manca	Corriere della Sera
			Barbara Bontempi	Piemme
			Michela Colamussi	Gruppo Monrif
			Fausto Colombo	Università Cattolica
12.05	12.15	Le tecnologie abilitanti del web 3.0 in ambito salute e benessere	Alberto Sanna	Ospedale San Raffaele
12.15	12.30	Le nuove frontiere della creatività nell'advertising online	Niccolò Magnani	TripleSense Reply
			Alessio Agricola	Alpitour World
12.30	12.45	Customer Service by ChatGPT: il caso Ticket.it	Roberto Silva Coronel Valentina Usellini	Marketing Multimedia
12.45	13.00	Human Techvolution: il futuro è umano o metaumano?	Riccardo Saracchi	Bit for fun
13.00	14.00	<i>Pausa pranzo</i>		

14.00	14.15	Creatività ed innovazione all'esame del Web3. Una nuova proprietà intellettuale per un nuovo modello di Internet	Riccardo Traina Chiarini	Studio Trevisan Cuonzo
14.15	14.30	Pagamenti digitali oggi e domani: trend di settore e scenari di innovazione	Tommaso Jacopo Ulissi	Nexi
14.30	14.45	Passaporto Digitale dei prodotti quale potenziale per i brand?	Sara Noggler	Metaverse Fashion Council
14.45	15.00	Intelligenza artificiale al servizio della comunicazione creativa	Francesco Paolo Conticello	Casta Diva Group
15.00	15.30	Tavola rotonda: Metaversi possibili, il punto di vista degli esperti	Lorenzo Cappannari	AnotheReality
			Andrea Gaggioli	Università Cattolica
			Gianluca Perrelli	Buzzoole
			Alessandro De Grandi	The Nemesis
15.30	15.50	Conclusioni del presidente e del segretario	Andrea De Micheli Ivan Montis	Web3 Alliance
15.50	16.00	I saluti finali del Segretario generale	Ivan Montis	Web3 Alliance